

عنوان الرسالة: " دور الإعلام التلفزيوني في تنمية السياحة العربية: دراسة تحليلية وميدانية"

رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٥)

إشراف: أ.د/ مني سعيد الحديدي - الاستاذة بقسم الإذاعة والتلفزيون

ملخص الرسالة:

تسعى الدراسة الحالية إلى رصد وتحليل الدور الذي يقوم به المضمون السياحي المقدم بالقنوات التلفزيونية العربية - محل الدراسة- في تنمية السياحة العربية من خلال دراسة الكيفية التي استثمرت بها الدول العربية للقنوات الفضائية التابعة لها لتنمية السياحة الوافدة إلى دولها.

وتعتمد الدراسة على عمل دراسة تحليلية للمضمون السياحي المقدم في عينة من ست قنوات تلفزيونية عربية تنتمي لأسواق سياحية مختلفة، مع عمل دراسة ميدانية على عينة من الخبراء في مجالي السياحة والإعلام السياحي. كما استخدمت الدراسة إطار نظري يتمثل في "مدخل السياق الثقافي- الاجتماعي، ونظرية البناء الاجتماعي للواقع".

وأظهرت الدراسة عدداً من النتائج حيث ظهر اهتمام القنوات التلفزيونية الحكومية بعرض وتقديم المضمون السياحي أكثر من اهتمام القنوات الخاصة بذلك، إلى جانب اهتمام القنوات التلفزيونية - محل الدراسة- بتنشيط السياحة الداخلية لدولها وبالتالي جاءت الأسواق السياحية العربية هي الأكثر تمثيلاً وعرضاً في المضمون السياحي المقدم.

كما ظهر اهتمام القنوات التلفزيونية العربية بدعم عناصر التنمية السياحية من خلال المضمون المقدم وخاصةً ما يتعلق بتوضيح عناصر الجذب السياحي وتوضيح خطط التنمية السياحية والمشروعات الاستثمارية، كما ظهر من خلال مقابلة الخبراء أن أهم معوق يعيق التنمية السياحية في " مصر" في الفترة الحالية هو عدم توافر الأمن والاستقرار وخاصة مع تكرار الحوادث الإرهابية التي تحدث على فترات مختلفة.